

Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem ser o motivo do sucesso de uma loja de carnes. E o design tem um papel importante nisso. Com conhecimento especializado, é possível reduzir os custos e se diferenciar entre os concorrentes. Para aproveitar as oportunidades do mercado, podem-se criar soluções inovadoras para sua empresa!



Loja de carnes com design

Com design, seu negócio pode:

1

Apresentar a mercadoria

Manter as carnes conservadas sem limitar o acesso do consumidor pode ser um desafio. O uso de balcões refrigerados de vidros transparentes permite a exibição da mercadoria de forma a evitar o abrir e fechar desnecessário das portas dos freezers.

2

Atrair o público

Uma primeira impressão ruim pode acabar com uma venda antes mesmo de o cliente entrar na loja. Um projeto eficiente usa a vitrine, a fachada e os letreiros para transformar o layout externo de um estabelecimento em convite de entrada para os clientes.

3

Ter variedade

As peças tradicionais já dividem espaços na vitrine do balcão com cortes especiais, com embutidos e com carnes fracionadas, temperadas e pré-preparadas. A variedade agrega valor ao produto e desperta o interesse do consumidor.

4

Ter personalidade

A identidade visual de uma empresa vai muito além do logotipo. A assinatura do seu negócio está nas cores, na tipografia, em símbolos e em todos os outros elementos que um designer sabe combinar para diferenciá-los dos concorrentes.

5

Organizar a mercadoria

A disposição da mercadoria na loja é uma poderosa ferramenta de vendas. Uma estratégia desenvolvida por um especialista pode definir que produtos devem ser exibidos juntos, escolher quais itens ficam próximos ao caixa e como melhor organizar os cortes no freezer.

6

Ser amigável

Negócios de vizinhança se destacam das grandes redes principalmente pelo bom atendimento. Um sorriso e simpatia sempre são diferenciais apreciados pelos clientes.

7

Ficar de cara nova

Uma boa decoração combina os elementos arquitetônicos do espaço com uma iluminação eficiente, um mobiliário funcional e elementos estéticos para criar o efeito pretendido.

8

Diversificar

Quem compra carne também leva para casa um saco de carvão, condimentos ou bebidas. Um consultor pode ajudá-lo a expandir seu mix de produtos para fazer vendas complementares e lucrar mais.

9

Ser impecável

Ao definir o uniforme que será usado pela equipe, a sua empresa pode optar por um design bonito, sem abrir mão de praticidade. O modelo ideal é confortável, de fácil higienização e conta com acessórios como avental, touca e crachá, que garantem a boa apresentação e identificação dos funcionários.

10

Proteger o produto

A embalagem tem grande importância quando se trata de produtos perecíveis. Almofadas absorventes, embalagens a vácuo e invólucros prontos para ir ao freezer são alguns dos recursos que ajudam a estender a durabilidade do produto. Seja qual for o tipo de embalagem, ela deve exibir informações como: validade, data e tipo de corte da carne.

12

Seguir as normas

Antes de definir o projeto da sua casa de carnes, é necessário considerar as normas da Vigilância Sanitária referentes a manipulação e processamento de alimentos. O designer deve considerar desde o material e o equipamento usado na área do corte até o espaço destinado à higiene dos materiais e do colaborador.

13

Ter transparência

Uma forma de conquistar a confiança do cliente é mostrar a ele todos os passos da preparação dos cortes. Para isso, basta incluir no projeto arquitetônico do seu negócio uma vitrine ou janela que integre a loja à área de processamento.

Prezar pela higiene e evitar contaminações

Seja na área de circulação dos clientes, seja no espaço reservado ao manuseio e corte das carnes, é importante que os revestimentos facilitem a limpeza do estabelecimento. O projeto das instalações de um açougue está submetido às normas do Código Sanitário, que determinam os materiais usados, a temperatura e até mesmo a disposição ideal das ferramentas usadas na manipulação e no armazenamento da carne.

11

"O design é, além de uma importante e eficiente ferramenta de diferenciação de um produto ou empresa, um caminho para o fortalecimento de uma identidade individual e coletiva, pois traduz a filosofia de uma empresa e sua sensibilidade estética e de proximidade com os desejos de seu consumidor."
(Centro Regional de Inovação e Design).

